

Damian Daszkiewicz

**Poznaj sekret pewnej kobiety, która
w ciągu miesiąca osiągnęła
ponadprzeciętne wyniki
w Programach Partnerskich...**

<http://pp.mapazdrowia.pl>

Celem tego krótkiego raportu (**studium przypadku**) jest opisanie historii **pewnej** osoby, która **ze znikomą wiedzą** (nie działała wcześniej w PP, nie potrafiła robić stron www, ani ich promować, nie znała się na pozycjonowaniu, nie miała bazy klientów, ani listy mailingowej) zaczęła działać w Programie Partnerskim Mapa Zdrowia i w bardzo krótkim czasie osiągnęła ponad przeciętne wyniki.

Ową osobą jest Barbara Gawryluk z wykształcenia **mgr inż. inżynierii środowiska**. Do programu partnerskiego przystąpiła 13 sierpnia 2008 roku a pierwszą prowizję (w wysokości 14 zł) zarobiła już 3 września!! 4 dni później została naliczona kolejna prowizja, tym razem skromniejsza, gdyż 7-złotowa. Jest to bardzo fascynujący wynik, gdyż osoba z **bardzo małą wiedzą** związaną z Programami Partnerskimi w niecały miesiąc zaczęła zarabiać!! W przeciągu kolejnego miesiąca Basia udało się dojść do takiego poziomu, że prawie codziennie wpadała jej minimum jedna prowizja!

Obecnie Basia zarabia kilkaset złotych miesięcznie (!) i analizując jej statystyki widać tendencję wzrostową (z miesiąca na miesiąc zarabia coraz więcej!)

Myślę, iż chyba każdy chciałby wiedzieć co takiego zrobiła Basia, iż w tak krótkim czasie osiągnęła tak fascynujące wyniki. Jej sukces można ująć w kilku punktach, otóż:

1. Zaczęła czytać materiały edukacyjne, które udostępniamy naszym partnerom.
2. **Przeszukała internet i przeczytała chyba wszystkie możliwe materiały na temat tworzenia stron internetowych.**
3. Gdy czegoś nie rozumiała, zadawała konkretne pytania **dla menedżera PP Mapa Zdrowia.**

4. I **co** najważniejsze – **zaczęła coś robić!** A gdy nie była pewna tego, czy to co robi jest dobre, to **zawsze** zadawała pytanie **na które zawsze uzyskiwała odpowiedz.**
5. **W dwa miesiące zrobiła 30 mini-stronek promujących produkty PP Mapa Zdrowia i założyła bloga.**
6. Jak widać, recepta na sukces jest bardzo prosta. Zawiera się w owych **pięciu** punktach gdzie czwarty punkt jest najważniejszy. Większość partnerów po zapisaniu się do dowolnego Programu Partnerskiego nic nie robi licząc na jakiś cud! **Czekają, aż jedna mini strona którą jakimś cudem zrobili przyniesie jakieś efekty ... czekają i czekają nic nie robiąc myśląc, że coś się może zdarzy – a potem swoją działalność w programie partnerskim kwitują stwierdzeniem – „tu nic nie można zarobić”...**

Basia oparła swój pbbiznes o jedną umiejętność – potrafiła pisać. **A że produkty PP Mapa Zdrowia dotyczyły dziedziny, która ją fascynuje więc pisanie to było dla niej przyjemne i proste.** Tak więc Basia skupiła się na pisaniu tekstów na swoje ministrony, potem zdobywała małymi krokami pod czujnym okiem **menedżera PP Mapa Zdrowia** (patrz pkt 3) dalszą potrzebną wiedzę, o robieniu prostych stron, promowaniu ich, elementach pozycjonowania itp.

Należy tu nadmienić, że każdy posiada jakieś umiejętności, coś, co mu przychodzi łatwo lub może się czegoś łatwo nauczyć. I każdy może jeżeli tylko chce tak jak Basia powoli zdobywać nowe umiejętności i nową wiedzę dotyczącą programów partnerskich, tworzyć mini stonki a potem czerpać z nich korzyści. Myślisz: Czy warto? (włożyć ten trud i pracę). Sam to oceń - a ja Ci powiem tylko jedno to co powiedziała mi Basia „W PP praca raz włożona procentuje miesiącami i latami, bo strony robi się raz, a efekty zbiera systematycznie”. Można powiedzieć, że jest to rodzaj dochodu pasywnego i stałego.

Tylko pomyśl jak dobrze jest nic danego dnia nie zrobić i coś zarobić. Otóż dziś Basia weszła w statystyki sprzedaży i suma prowizji z jednego dnia wyniosła 83 zł 😊 Oczywiście nie jest tak co dzień, ale jakby nawet co dzień zarobić 15 zł to w miesiąc zarobi się 450 zł – tylko z samego nic nie robienia – tego, że jakiś pół roku temu zrobiło się te kilkanaście 😊 mini-stronek promujących produkty z PP Mapa Zdrowia. Basia powiedziała mi: „Dziś cały dzień odpoczywałam – chyba zmęczyły mnie codzienne monotonne obowiązki ale jak co wieczór weszłam do PP Mapa Zdrowia w statystyki sprzedaży – i dziś znów coś zarobiłam”..

Aby dowiedzieć się nieco więcej o działalności Basi w PP Mapa Zdrowia zadałem jej kilka pytań:

1. W jaki sposób zainteresowałaś się Programami Partnerskimi?

Program Partnerski Mapa Zdrowia znalazłam całkiem przypadkiem po prostu w wyszukiwarce wpisałam hasło: „Jak zarabiać w Internecie” i jednym ze sposobów były właśnie programy partnerskie. A ze względu na moje zainteresowania wybrałam Mapę Zdrowia. A dziś wiem, że dobrze wybrałam 😊

2. Jak dużo czasu poświęciłaś na zapoznanie się z ideą działania PP?

Prawdę powiedziawszy to może 1 minutę, głównie zainteresowała mnie tabela prowizji i to ona przekonała mnie do tego programu.

3. Jak promujesz nasze produkty?

Po pierwsze to robię mini stonki te zawierające tylko stronę główną albo też z podstronami. A po drugie to staram się jakoś promować moje strony. W tym celu między innymi założyłam bloga.

4. W czym tkwi tajemnica Twojego sukcesu?

Myślę, że mój sukces polega na tym, że w krótkim czasie zrobiłam dużą liczbę stron, które już zawsze będą przynosić mi codzienny dochód z nic nie robienia

5. Możesz uchylić nieco rąbka tajemnicy i podać adres przykładowej mini-stronki?

Proszę bardzo: <http://www.zaparcia.eulotka.pl>

Komentarz Damiana Menedżera PP Mapa Zdrowia - nie zachęcam do tworzenia swoich mini-stronek na zasadzie - skopiuję sobie całą treść, zmienię czcionkę i będzie OK. Wyszukiwarki internetowe banują strony, które powielają treści zawarte na innych stronach. Najlepiej jest przepisać zawartość przykładowej mini-stronki własnymi słowami a oprócz tego znaleźć w internecie lub w książkach jakieś ciekawostki poświęcone danemu zagadnieniu.

Budowanie struktury poleconych

Partnerzy często zapisują się do PP tylko po to, aby zdobyć jak największą liczbę poleconych. Każdy partner otrzyma 10% tego, co zarobił jego polecony. Mając pod sobą 10 partnerów, którzy zarabiają tyle samo, co my mamy podwójne zarobki. Niestety, ale większość partnerów wychodzi z tego samego założenia (nie będę się wysilał, aby promować produkty, będę pozyskiwał partnerów na swoim drugim poziomie). Efekt jest taki, że każdy pozyskuje tylko partnerów i powstaje olbrzymia struktura partnerów, którzy nic nie robią (nic nie sprzedali). Jest to błąd. Z moich doświadczeń wynika, że około 20% moich zarobków, to są zarobki z drugiego poziomu (pragnę wspomnieć, że w niektórych PP posiadam kilkaset osób pod sobą).

Teraz pomyśl sobie: pozyskałem np. 50 partnerów w pewnym PP, dzięki czemu zarabiam 20% więcej. Czy nie lepiej by było zamiast poświęcić czas na pozyskanie 50 partnerów zainwestować go w promowanie produktów? Czy nie wyszedłbym na tym lepiej?? Gdybym zamiast 50 partnerów pozyskał 10 stałych klientów, czy nie zarabiałbym więcej?

Konkludując: zamiast budować martwą strukturę partnerów promuj nasze produkty. Patrząc się na najlepszych partnerów w PP MapaZdrowia widać, że oni nie skupiają się na budowaniu struktury. Najlepsi partnerzy zarabiają głównie poprzez promowanie produktów a zarobki z drugiego poziomu są u nich symboliczne.

Podam praktyczny przykład: często gdy ktoś się zapisuje pode mnie do jakiegoś PP witam się z ową osobą. Piszę, że mogę zupełnie za darmo wymienić się doświadczeniem, udzielić kilku wskazówek itp. 95% osób nie reaguje na moją ofertę pomocy. Te właśnie osoby nic nie robią. Wniosek jaki się z tego nasuwa? Olej budowanie struktury poleconych, zajmij się promowaniem produktów (rób mini-stronki tak jak Basia) a wyjdiesz na tym dużo lepiej.

**Jeszcze nie jesteś uczestnikiem naszego
PP Mapa Zdrowia?**

**Sprawdź dlaczego PP Mapazdrowia.pl jest unikalny i
jak na tym skorzystasz.**

**Zapoznaj się z tabelą prowizji oraz dowiedz się jakie
wsparcie otrzymasz <http://pp.mapazdrowia.pl/>**